



Franchising

The background of the page features a photograph of several marble statues of nude figures, likely from classical art, showing torsos and limbs. The lighting is dramatic, highlighting the smooth texture and musculature of the stone.

Indice

- 3 Progetto
- 4 Vantaggi
- 5 Format
- 6 Prodotti
- 7 Supporto
- 8 Contratto

Progetto

Grazie ad un accurata serie di ricerche di mercato è nato il progetto Bolle, il nostro intento fin dall'inizio è stato quello di rendere compatibile la cura del corpo ed il benessere dell'anima con una spiccata attenzione alle realtà ecocompatibili.

Ritenendo giusto combinare un aspetto leggero e sbarazzino con una realtà che di solito viene presentata in modo poco accattivante, abbiamo creato un progetto che abbraccia tutto l'indotto della bellezza e del benessere in modo leggero, frizzante, dinamico e di fatto avvicinabile da un target anagrafico e sociale a 360°

Abbiamo investito molto nella ricerca dell'immagine e continueremo a farlo, investiamo molte risorse nella ricerca, produzione o importazione degli articoli proposti dai nostri negozi, il riciclo, come le basi utilizzate sono quanto di più naturale esiste in relazione alle concrete possibilità.

Questa caratterizzazione ci ha permesso di creare un nuovo mercato di fatto estremamente dinamico e continuamente in linea con quelle che sono le principali tendenze, i prodotti offerti variano in continuazione e a stretto giro vi sono offerti con le classiche modalità di Bolle, nonostante la nostra guida è continua e costante crediamo nella completa libertà di scelta e personalizzazione di ogni punto vendita, un reparto della nostra azienda è dedicato esclusivamente alla creazione e ricerca dei prodotti più interessanti con il migliore rapporto prezzo/qualità.

Vantaggi*

- 
- Studio di fattibilità e GeoMarketing della zona interessata
 - Ricerca e valutazione del locale commerciale
 - Gestione pratiche e autorizzazioni al comune di competenza
 - Progetto e fornitura del negozio "chiavi in mano"
 - Prima fornitura di merce scelta dall'affiliato
 - Formazione personale e assistenza continua
 - Fornitura materiale pubblicitario per inaugurazione
 - Reso invenduto
 - Zona in esclusiva
 - Gestione semplificata con 1 solo addetto
 - Nessun budget minimo o periodico obbligatorio
 - Importo totale garantito contrattualmente

Questi sono i servizi gratuiti offerti e le condizioni garantite contrattualmente, questi enormi vantaggi fanno di Bolle un progetto vincente, il nostro contratto è chiaro garantendo tutto quello che promettiamo, nessuna sorpresa.

Il basso costo iniziale è ovviamente la conseguenza di un investimento da parte della società, questo dato è essenziale per farvi capire che ogni apertura ci coinvolge direttamente sotto tutti i profili, considerando che il nostro solo utile sono gli acquisti che voi effettuerete e che gli stessi sono liberi e svincolati da minimi obblighi capirete che il nostro utile è strettamente condizionato dal vostro successo commerciale.

La disposizione dei prodotti così come la scelta degli stessi sono il risultato di attenti studi di mercato che inconsapevolmente indirizzano il cliente in un "viaggio" all'interno del mondo Bolle, questo permette una semplicità gestionale che arriva ad occupare un solo operatore fino al Format 75 eccetto i periodi festivi o promozionali dove un aiu-

Format

- 25 Small
- 50 Medium
- 75 Large
- 100 X-Large
- 250 Maxi Store

L'ingresso nel mondo Bolle è assolutamente alla portata di tutti, il Format base parte da soli € 50.000,00 + iva permettendo di avere tutto il necessario ad essere operativi, questi i dati tecnici:

Fee Ingresso:	NON RICHIESTA
Royalties periodiche	NESSUNA
Dimensione locale:	da 15 MQ
Location:	Centri, semicentri, turistico, gda
Target:	Globale
Bacino popolazione:	da 10.000 in un raggio di 30km
Budget ordini:	Assente, libere forniture ad ordine
Investimento minimo:	€ 50.000,00 + iva
Addetti:	1

Definizione Fornitura 25 Small:

Fornitura insegna esterna illuminata ad arco logo Bolle, fornitura insegna interna ovale, fornitura arredi, fornitura struttura espositiva vetrina, fornitura struttura centrale e banco cassa, fornitura accessori e complementi di arredo, fornitura materiale promozionale e di fidelizzazione, fornitura iniziale di prodotti ed accessori, fornitura di imballi legati al confezionamento e vendita dei prodotti, manuale operativo, bilancia elettronica con doppio monitor, schede tecniche e indicative.

Prodotti

Numerose referenze in continuo aggiornamento, produciamo, commercializziamo, distribuiamo e importiamo, praticamente non abbiamo alcun limite, la nostra offerta è quanto di più dinamico esista nel settore della bellezza e del benessere.

Oltre all'oggettistica molto particolare e assolutamente di tendenza spaziamo dall'accessoristica bagno ai prodotti di cosmesi naturale, ai prodotti di design di propria produzione o di rinomati designer, prodotti etnici, bioterapie, tessuti, mobili, complementi di arredo e molto altro.

I cataloghi e relativi listini vengono periodicamente inviati ai nostri centri a continuamente aggiornati, il ricambio è gestito da un sistema informatico indicizzato alla cronistoria di ogni singolo punto vendita.

Mediamente il margine ottenuto è il doppio del costo di acquisto, questo dato è ottimizzabile ed è possibile raggiungere margini di utile molto più alti occupandosi ad esempio direttamente della fase finale di confezionamento dei prodotti, è comunque imperativo per Bolle permettervi di ottenere il massimo profitto dalla gestione del centro.

Siamo particolarmente sensibili a tutto quello che rientra nel concetto di bioenergia, abbiamo creato un settore di prodotti prevalentemente importati dall'oriente che emanano un fascino assolutamente irresistibile combinando un benessere pregno di tradizioni millenarie ad un aspetto e presentazione assolutamente vincenti sotto un profilo commerciale, tra l'altro in questo settore siamo decisamente competitivi offrendo prodotti con basse tirature o spesso unici.

Supporto



Verrete seguiti con l'attenzione che solo un socio finanziatore può avere, come abbiamo precedentemente evidenziato ogni apertura ci coinvolge anche economicamente, questo è uno dei motivi per cui l'investimento iniziale di apertura di un centro Bolle è così basso.

Mettervi in condizione di trarre il massimo profitto dalla gestione è un nostro imperativo, la gestione dei centri Bolle è il risultato di attente ricerche di mercato che hanno portato ad ottimizzare ogni singolo aspetto gestionale, dalla scelta dei prodotti al posizionamento degli stessi, fasi nelle quali verrete accuratamente supportati.

Compreso nell'investimento iniziale vi è un corso di addestramento iniziale svolto presso la sede del vostro negozio, tale corso darà modo di prendere conoscenza delle guide su cui si baseranno tutti gli aggiornamenti che periodicamente vi verranno segnalati, aggiornamenti che comprenderanno nuove tecniche di vendita o informazioni legate a prodotti e/o tecnologie inerenti il nostro operato.

Al di là di questa fase assolutamente fondamentale vi sarà una continua e costante assistenza a 360° atta a trarre sempre il massimo profitto dalla gestione del vostro negozio Bolle.

Se non avete ancora individuato una location idonea, Bolle vi supporterà alla scelta della stessa con tutte le informazioni di supporto come proiezioni di mercato e redditività commerciale della zona interessata rimettendovi i dati risultanti e consigliandovi sulla base della nostra esperienza, questo e molti altri servizi sono gratuiti e totalmente a carico di Bolle una volta firmato il contratto.

Contratto



Il contratto è assolutamente chiaro e in linea con tutte le notizie pubblicizzate o reperite nei nostri canali informativi, vi invitiamo a leggerlo accuratamente o se preferite ad affidarvi a professionisti di vostra fiducia per la valutazione dello stesso.

Come indicato disponiamo 5 format diversi con diversi investimenti e diverse proiezioni di fatturato, ogni dato anticipato è la risultanza di esperienze dirette con punti vendita di nostra proprietà o in franchising, come risultato possiamo indicare le seguenti informazioni:

Superficie idonea: è strettamente correlata al bacino di utenza diretto o indiretto, in un centro o semicentro città con un bacino da 10.000 unità il format **Small** è quanto di più idoneo, il format Medium è indicato oltre le 30.000 unità e nei grandi centri commerciali dove la superficie espositiva e di vendita è strettamente indicizzata al fatturato prodotto.

Obblighi finanziari: I negozi Bolle di fatto non hanno alcun obbligo finanziario se non quelli inerenti la garanzia e l'acquisto delle forniture e di eventuali partecipazioni pubblicitarie o di aggiornamento assolutamente libere di essere o meno accettate, non pretendiamo royalty per nessuna ragione, ne alcun fee di ingresso.