



SPA Franchising



Evoluzione...

Come logica evoluzione del concetto di bellezza e benessere il Franchising Bolle ha implementato l'offerta Bolle bellezza e benessere con il centro trattamenti estetici e benessere, non abbiamo fatto altro che evolvere il nostro concetto di base che tanti positivi riscontri ha ottenuto.

Occupando già un mercato come quello dei prodotti cosmetici naturali legati alla bellezza e al benessere andare ad offrire direttamente i trattamenti estetici è per noi una naturale evoluzione, la nostra offerta include dai sistemi abbronzanti in tutte le sue forme all'estetica classica passando per quello che è il nostro cavallo di battaglia, l'estetica innovativa e all'avanguardia,



Grazie ad un'accurata serie di ricerche di mercato, il progetto Bolle bellezza e benessere SPA nasce dopo aver osservato che i distinti servizi di estetica disponibili nel mercato sono limitati e rivolti solamente a un settore privilegiato della popolazione, che grazie al suo forte potere d'acquisto, è l'unico in grado di usufruire, consapevole, dunque, di questa realtà commerciale, Bolle ha fortemente voluto soddisfare quest'enorme richiesta e, ampliandosi velocemente nel mercato, è riuscita a coprire tutte le necessità relative al benessere e all'estetica con un vincente sistema organizzativo, senza rinunciare alle migliori e più recenti tecnologie, ha detto fine alla segmentazione elitaria presente nel settore.





L'estetica ha la fortissima connotazione visiva e organizzativa Bolle che tanto successo sta ottenendo, precisiamo che i centri estetici Bolle bellezza e benessere possono essere incorporati o meno al nostro concetto di prodotti Bolle, **sarà quindi possibile aprire i propri centri Bolle per la sola vendita dei nostri prodotti o unirli al centro estetico, di fatto le due realtà restano indipendenti.** anche in questo caso i nostri uffici offriranno supporto a 360° per tutto l'iter burocratico necessario.

Questa è l'ennesima conferma che il nostro gruppo sta crescendo velocemente e si impone prepotentemente in un mercato sano e professionale come quello della cura della persona, ci pregiamo di poter offrire un'ulteriore possibilità vincente ai nostri affiliati presenti e futuri e di poter condividere con loro i nostri meriti successi.

Bolle è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi dedicati all'estetica del corpo e del viso, ideali per tutte le età. Inoltre, il format Bolle SPA prevede di offrire numerose sedute di trattamenti del viso e del corpo in abbonamento per un costo estremamente competitivo grazie ad un innovativo sistema di gestione delle risorse, un dato e una prova straordinaria che dimostrano come la formula originale del nostro progetto si rivolga ad ogni tipo di clientela.

Naturale...



I nostri trattamenti creano un connubio tra le antiche tradizioni con prodotti di cosmesi naturale e l'utilizzo di macchinari e tecnologie più recenti, come anche a una formazione del personale accuratamente selezionato e specializzato, queste due risorse, che risultano essere fondamentali, sono in grado, infatti, di offrire al cliente un servizio personalizzato che si adatta alle sue necessità e richieste e che può essere inoltre implementato, al fine di migliorarne l'efficacia, da una serie di prodotti ed articoli di uso domestico di cosmesi naturale, esclusivi di Bolle bellezza e benessere.

Tutti questi servizi e prodotti sono stati studiati attentamente per cercare di ricreare presso il centro un ambiente gradevole e piacevole tipico dell'immagine Bolle, che non trascurasse nessun minimo dettaglio, come ad esempio l'illuminazione, i colori ecc. in modo da offrire dunque un'immagine accuratamente preparata, ideale per questo tipo di esperienza.

L'attento studio del format Bolle, unita ai progressi avvenuti in questo tipo di settore, sono in grado di proporre al futuro affiliato una serie di vantaggi che solo una società come la nostra può offrire, ovvero:

Un'attività commerciale che si adatta a diversi tipi di clientela abbracciando tutti i target, dalla vendita di cosmesi naturale all'oggettistica di tendenza, trattamenti estetici, gestione del centro con metodo Bolle che permette di ridurre drasticamente i costi di gestione.



Trattamenti...



Un esempio dei trattamenti offerti:

Bolle bellezza e benessere SPA è l'unico Format in grado di offrire un'ampia gamma di servizi a un prezzo veramente competitivo grazie alla ottimizzazione organizzativa.

***Trattamento completo**

Durante la settimana si possono attendere più persone all'ora (ciononostante, consigliamo di non superare la capacità massima di ricezione (in relazione al format scelto) in caso contrario potrebbe risentirne la qualità del servizio, la quale è una delle caratteristiche determinanti della nostra società. Il costo fisso di questo trattamento è estremamente conveniente nonostante permetta una altissima redditività.

***Dermosuzione e Body System (Termostimolazione)**

Questi due trattamenti, non inclusi nel trattamento completo sopraccitato, sono della durata di 30 e 50 minuti rispettivamente e si realizzano in una cabina a parte. Per il loro prezzo estremamente competitivo sono tra i più richiesti offerti a meno della metà del prezzo della concorrenza è sarà probabile che quasi tutte le ore relative a questi due trattamenti saranno quasi sempre occupate a causa della grande domanda esistente, consigliamo ancora una volta di non superare il massimo della capienza del format scelto per non alterare gli standard di qualità prefissati dalla sede centrale.

***Trattamento intensivo**

Un ulteriore pacchetto di trattamenti che può essere offerto ai nostri clienti (da effettuarsi a giorni prestabiliti) consiste in una seduta di termolipolisi, una di termofacciale, una di body system, una di dermosuzione, una di crioterapia del viso, una di lifting del viso e una di pressoterapia per un totale di estremamente conveniente.



Organizzazione...

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
*Termolipolisi 30 minuti	*Elettrostimolazione 30 minuti	*Termolipolisi 30 minuti	*Elettrostimolazione 30 minuti	*Termolipolisi 30 minuti	*Termolipolisi 30 minuti
*Tratt. termofacciale 30 minuti	*Cintura dimagrante 30 minuti	*Tratt. termofacciale 30 minuti	*Cintura dimagrante 30 minuti	*Body System 50 minuti	*Body System 50 minuti
*Pressoterapia 30 minuti	*Crioterapia corporea 30 minuti	*Pressoterapia 30 minuti	*Crioterapia corporea 30 minuti	*Dermosuzione 30 minuti	*Dermosuzione 30 minuti
*Crioterapia 30 minuti	*Crioterapia del viso 30 minuti	*Crioterapia 30 minuti	*Crioterapia del viso 30 minuti	*Pressoterapia 30 minuti	*Pressoterapia 30 minuti
*Lifting del viso 30 minuti	*Body System 50 minuti	*Lifting del viso 30 minuti	*Body System 50 minuti	*Tratt. termofacciale 30 minuti	*Tratt. termofacciale 30 minuti
*Dermosuzione 30 minuti		*Dermosuzione 30 minuti		*Crioterapia del viso 30 minuti	*Crioterapia del viso 30 minuti
				*Lifting del viso 30 minuti	*Lifting del viso 30 minuti

Rispetto ad altri centri estetici, il **format Bolle bellezza e benessere** è in grado di ridurre notevolmente i costi perché offre la possibilità ai suoi clienti di combinare vari tipi di trattamento.

Dall'esempio sono esclusi tutti i trattamenti e le sedute che si decide di offrire come servizio immediato e non su appuntamento.

Per quanto concerne i vantaggi a disposizione dei clienti di un centro Bolle bellezza e benessere, segnaliamo i seguenti: Un'ampia gamma di trattamenti e prodotti ideali per una svariata serie di esigenze e di casi particolari, in grado di garantire degli ottimi risultati sia di carattere estetico che di benessere; Prezzi decisamente accessibili per la grande maggioranza della popolazione; Qualità del servizio offerto e dei risultati visibili in un breve periodo di tempo; Un'interessantissima flessibilità oraria e la grande possibilità di usufruire di tutti i trattamenti, grazie anche alla gestione esclusiva Bolle. Compatibilità dei trattamenti con qualsiasi altra attività fisica.



Formazione...



Tipo di fasi

Aspetti trattati

	Servizi	Negozio
Fase formativa	-Trattamenti -Obiettivi -Metodo di lavoro -Caratteristiche tecniche delle macchine -Utilizzo -Manutenzione -Pianificazione commerciale -Norme relative alla formula Assistenza gestione dell'attività	
	Il genere di rapporto Manuali commerciali Assistenza e supervisione Contatto con la sede Bolle	Franchising
Fase di appoggio	Presentazione dei dati generali del progetto, Incorporazione di nuovi prodotti e servizi, Variazione dell'immagine commerciale e ottimizzazione del sistema di gestione	

Bolle dà una grande importanza alla formazione dei nuovi affiliati, considerandola fondamentale per poter garantire un'ottima qualità dei servizi prestati. Gli aspetti trattati durante il corso di formazione sono riportati nella tabella

Oltre al corso di formazione, il nuovo affiliato avrà a disposizione, a partire dalla firma del contratto, un manuale operativo nel quale verranno raccolti tutti gli aspetti considerati importanti per quanto concerne la gestione del centro, e tutte le modifiche che verranno realizzate nel corso degli anni di collaborazione per ottimizzare la redditività del centro Bolle SPA.



Cosa Forniamo...



A seconda del Format scelto varia la quantità delle attrezzature sotto riportate.

Progettazione interni area vendita e area trattamenti, realizzazione del layout estetico, studio cromatico, insegna esterna illuminata Bolle, pannello insegna interna/esterna Bolle, scaffali espositivi in laminato bianco o legno naturale, isola centrale in laminato o legno naturale dimensionata in funzione del progetto architettonico, struttura espositiva in laminato o legno naturale dimensionata in funzione del progetto architettonico, banco cassa e reception in laminato o legno naturale, progettazione e fornitura struttura illuminazione per area vendita e area trattamenti, fornitura base prodotti di cosmesi naturale per i trattamenti in sede e continuazione degli stessi a casa del cliente, bilancia elettronica doppio display per la vendita di merce a peso, contenitori in vetro e altro materiale per lo stoccaggio e la vendita di prodotti sfusi, oggetti di arredo e ornamento vari, materiale per confezionamento prodotti, buste vendita prodotti, adesivi, volantini pubblicitari, sistemi di fidelizzazione clienti fidelity card e timbro bolle, pannelli per la creazione di cabine trattamenti, ornamenti di arredo e illuminazione, lampade luce fredda, lettino massaggio, carrello di servizio con ruote, lampada lente ingrandimento illuminata, tavolo postazione manicure con sedie, poltrona trucco, carrello cera, set spugne Bolle varie misure, accappatoi, fornitura iniziale prodotti di consumo mascherine, spatole, strisce, ecc. – set pietre da massaggio in basalto naturale termo reattive, sistema audio per musicoterapia e sottofondo trattamenti, set ragni in acciaio chirurgico per massaggio testa e corpo, set aromi per aromaterapia.

** per alcuni dei trattamenti indicati sono necessarie attrezzature e macchinari non compresi in tutti i format.*

